



## POLÍTICA MEDIO AMBIENTAL

RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.A. como agencia de publicidad y servicios de marketing, quiere contribuir al desarrollo sostenible, y es por esta razón que se ha incorporado a la gestión de la empresa, la gestión ambiental, desarrollando un Sistema de Gestión Ambiental en base a los requisitos de la Norma ISO 14001: 2015.

RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.A. es consciente de que, en la consecución de los objetivos económicos, la compañía no debe perseguir sólo su propio beneficio sino tener en cuenta los impactos de su actividad sobre el Medio Ambiente. Ello ha llevado a establecer los siguientes principios o compromisos:

- La protección del Medio Ambiente como factor determinante en el desarrollo de nuestra actividad, por ello nos comprometemos a la prevención de la contaminación.
- La Dirección se compromete a reducir la producción de residuos sensibilizando al personal y poniendo a disposición del mismo los medios necesarios para lograrlo.
- Reconociendo la importancia que tiene la protección ambiental para otros sectores relacionados con la actividad, se ha preparado una documentación cuyo objeto es informar sobre la situación de RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.A. respecto a la protección ambiental, así como fomentar que los contratistas y proveedores de la RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.A. apliquen normas de gestión ambiental.
- Se establece la mejora continua como principio fundamental de actuación, dándose preferencia a las medidas de prevención sobre las de corrección.
- Todos los empleados son responsables de la protección del Medio Ambiente, por lo que RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.A. se ocupará de su sensibilización y formación en materia ambiental y del Sistema de Gestión Ambiental.
- Se fomentará la participación activa del personal de RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.A. en el Sistema de Gestión Ambiental, por lo que se prestará especial atención a las sugerencias que se presenten al respecto.
- Para el desarrollo de la política ambiental la dirección dispondrá los medios necesarios, así como una información periódica de los objetivos establecidos para conocimiento del personal de RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.A..
- La Dirección sensibilizará al personal para la reducción del consumo con respecto al año anterior de agua y luz, así como fomentar activamente la participación del personal para la investigación y desarrollo de sistemas que nos lleven a la reducción del consumo de energía.
- La dirección de RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.A. se compromete al cumplimiento de la legislación y reglamentación ambiental vigente, que le es de aplicación por razón de actividad, producto y ubicación geográfica, así como de otros requisitos suscritos por la organización.



Edición 1

La Política Ambiental de RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.A. se encuentra a disposición de todo el público que quiera conocerla y se comunica a todas las personas que trabajan en RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.A. o en nombre de ella. Estos compromisos serán actualizados durante las revisiones del sistema por la Dirección.

Director General de RODRIGO Y ASOCIADOS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.A., en Madrid a 5 de marzo de  
2018.